



rassegne internazionali

L'ITALIA ALL'ATEI



Imponente la partecipazione dell'Italia, che è salita al primo posto nella graduatoria degli espositori stranieri, con 23 ditte rappresentate. Altresì numerosa la schiera dei visitatori, molti dei quali hanno concentrato la loro visita nel secondo giorno di fiera. Ma tanti sono stati quelli che hanno varcato le soglie dell'Earls Court anche nella giornata inaugurale. L'ultimo giorno, invece, è stato trascurato un po' da tutti, tant'è che già verso le ore tredici la Fiera poteva dirsi praticamente conclusa.



Il fronte dei nostri specialisti nel settore della componentistica - gettoniere, cambiamonete, trattamento del denaro, ecc. - era presente quasi al completo, ed ha dato ancora una volta piena dimostrazione di grande forza produttiva, di capacità progettuale e di determinazione espansionistica. Tanto la **Alberici**, quanto la **Comestero** e la **Maggi Coniature** (citare in stretto ordine alfabetico) hanno messo radici in vari paesi europei con rappresentanze dirette che, oltre a facilitare il busi-

ness, offrono un ritorno di immagine di importanza incalcolabile. Una triade di cui il coin-op nazionale può essere pienamente orgoglioso, anche perché, sul piano strettamente tecnologico, la loro produzione ha raggiunto standard elevatissimi, che incontrano le aspettative dei mercati più esigenti. Oltretutto, esse sono ben avviate anche nel campo del vending e in tutti i settori in cui si applica il pagamento automatico. Anche la **Educa Italia** merita pienamente la collocazione nel novero di cui sopra, ed anzi, tra tutte è forse quella che è più proiettata oltre confine che non entro il nostro ambito nazionale: prova ne sia che all'Atel ha concentrato l'attenzione sui propri sistemi cashless e sui lettori di banconote F30 che sono, senza tema di smentita, quanto di più avanzato ci sia attualmente in circolazione, coniugando caratteristiche qualitative, funzionali, di versatilità a garanzia di un ottimo rapporto qualità/prezzo.

Proseguiamo con la ditta **Baldazzi** che, come avevamo preannunciato



nei mesi scorsi, ha scelto Londra per lanciare in Europa il suo bingo a gettone. Per la prima volta all'Earls Court la **D.M.** di Massimo Borio, in compagnia della **Fa.Bi.** in esposizione, naturalmente, lo splendido mobile Modular Line che, senza tema di smentita, si piazza nello stretto novero dei migliori attualmente in circolazione. Poi, una chicca particolarmente gradita agli organizzatori dell'Atel: un calciobalilla con serigrafie dedicate al 60° anniversario della mostra.

In tema di calciobalilla, **Fas Pen-dezza, Garlando, e Roberto Sport** fanno ormai parte della tradizione della Fiera: entrambe, hanno esposto il meglio della loro produzione, a cominciare dai tavoli destinati ai mercati esteri, la cui fama ha ormai raggiunto i quattro angoli del mondo, per proseguire coi pool e i ping-pong. Per la **Roberto**, altro punto di forza è l'**Hockey Flash**, prodotto stilisticamente e tecnicamente adatto a qualsiasi mercato, tant'è vero che è stato molto apprezzato dai visitatori dello stand.



Nel citare queste aziende, non abbiamo certo dimenticato la **Norditalia**, che ha in catalogo la pregiata linea di calcetti Longoni, ma, nel varcare i confini nazionali, tiene a porre in particolare evidenza anche la propria grande tradizione in fatto di biliardi, supportata dalle tante, prestigiose rappresentanze che può vantare.

Per il trio che compone la **3L** (Luca, Lucan's, Etruria Noleggi) si tratta della "prima" sul palcoscenico londinese: un passo assolutamente necessario per un gruppo ambizioso, il cui ammisurato campionario di distributori, kiddie rides, palline premio, oggettistica ecc., è sicuramente degno di confrontarsi con quelli dei maggiori produttori internazionali. Altra rinomata firma in questo comparto è la **Fiam Automazione**. Della **JCD** parleremo nell'articolo dedicato alle novità, ma ci fa piacere ribadire, ancora una volta, come l'azienda di Cavazzere abbia acquistato cittadinanza tra i Grandi del juke-box digitale, pareggiando e forse anche superando ditte



che operano nel campo da decenni e vantano strutture molto più consistenti. Anche della **Gamecristal** faremo cenno nella parte generale, in riferimento all'accordo stretto con la Funworld per la distribuzione dell'omonimo sistema multigame: quale miglior credenziale, per questo prodotto, se non quello di aver goduto della stima della più importante casa produttrice di touch screen del mondo?

Da ricordare, inoltre, la partecipazione della **Cermel** (sistemi di promozione multimediale, insegne, display, ecc.).

Per quanto concerne l'area parks attraction e kiddie rides, registriamo la presenza di **Artigianrik, Memo Park, ATM Modena, Cogan, Eurogames, Sela Cars, Zamperia**, nonostante il recente impegno nell'Euro-Show di Parigi e quello imminente con il Park Show a Rimini.

Infine, l'editoria, con **Automat, Mondo Automatico, Facto Edizioni**, più il portale internet **Jam-ma.it**.

