

nde

Lucan's in positivo all'Atei di Londra

Commenti positivi sulla fiera di Londra da parte di Luca Strazzera che vede premiata la sua politica di serietà.

L'azienda siciliana, di cui è titolare Luca Strazzera, ha ottenuto la riconferma della fiducia da parte dei vecchi clienti e ne ha acquistati molti nuovi che ha ospitato nel suo stand all'ATEI.

È stato soprattutto lo sfondamento del calciobalilla che l'azienda produce a fare la felicità di Luca Strazzera perché, avendo venduto 1000 unità, non può che essersi felice.

I due modelli Royal e Torneo, costruiti da Lucan's Distribuzioni sono stati commercializzati in tanti Paesi dando impulso al comparto Export dell'impresa di Erice in provincia di Trapani.

Per essere stati acquistati da Israele, Tunisia, Iran, Grecia, Irlanda, Polonia, Cipro e addirittura dal Sud Africa e Australia, non c'è dubbio che Royal e Torneo sono piaciuti. La qualità e l'estetica dei prodotti hanno avuto un ruolo determinante nella scelta



Luca Strazzera titolare "Lucan's" a Londra



dei clienti, ma anche la vetrina in cui erano esibiti ha certamente avuto il suo peso e Luca Strazzera non ne fa segreto dichiarando: "La fiera di Londra è, e resterà, sempre il settore cubitali e aggiungo che basterebbe alle aziende una sola fiera all'anno se avessero le caratteristiche dell'ATEI."

BOMBO 50 e BOMBO 65 con palline Warner e Looney Tunes

Se i Calciobalilla della Lucan's

Distribuzioni hanno centrato il bersaglio suscitando la positiva reazione del titolare, i distributori BOMBO 50 e 65, come pure Superplay, non sono stati da meno avendo suscitato particolare interesse da parte degli operatori che si sono soffermati a lungo nello stand dell'azienda.

A parte la bellezza e la funzionalità per i distributori BOMBO e Superplay hanno avuto ragione sui gusti del pubblico anche per ciò che contenevano e per le nuove palline della Warner Bros e Looney Tunes che il sig. Strazzera ha intelligentemente ottenuto ai suoi distributori.

Nel complesso Lucan's Distribuzioni è tornata in Sicilia con un portafoglio di ordini cospicuo, ma il sig. Strazzera ha espresso la sua felicità anche perché, come ha spiegato agli stessi: "Ho visto ritornare i vecchi clienti e ne ho acquistati nuovi, un segnale che il motto in uso nella mia azienda ha funzionato."

Ce lo dica allora:
-Serietà, Trasparenza e 25 anni di esperienza nel noleggio.

Infatti per una azienda che ambisce a crescere, specialmente a livello internazionale, i tre elementi elencati dal sig. Strazzera sono indispensabili.

